-------------------documentazione piu---------------

Composizione documentazione da allegare a prototipo:

-nome del gruppo

GERCP-DEV

-nome del progetto

CupON

-nome dell’esame(Progettazione Iterazione con l’utente A.A. 18-19)

Progettazione Iterazione con l’utente A.A. 18-19

-indice

-introduzione(descrizione dell’applicazione)

-motivazione della scelta

-idea di progetto

-presentazione del gruppo

Analisi della competitività (aziende già presenti app simili già presente e definire cosa non va di quelle app)

È stato effettuato uno studio di ricerca sulle App che si occupano di sconti, coupon e promozioni. Si è riscontrato l’esistenza di App come “Buoni Sconto & Coupon”, ma l’App non risulta funzionale perché riporta solo tutte le offerte presenti in tutti i siti di e-commerce (Zalando, Amazon, …).

È stata studiata anche l’App “Groupon” che permette di acquistare dei coupon, ma senza la visualizzazione delle offerte disponibili e inoltre ha una clausola di acquisto possibile solo con carta di credito rendendo impossibile scaricare il coupon e usarlo in un secondo momento.

L’App che si vuole sviluppare esula da tutte queste restrizioni.

Capitolo 1 -titolo: Analisi dell’utenza potenziale

Descrizione (definire i due tipi di soggetti cioè persone e venditori)

-intervista

**--intervista commercianti**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’app di gestione acquisti che possa interessare Lei ed i suoi acquirenti qui in città. Le va di darci una mano?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** In genere Lei applica offerte o fornisce buoni sconto per i suoi clienti?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** (se si) Con quali mezzi fate conoscere tali opzioni ai clienti?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** (se si) Su  quali tipi di prodotti vorrebbe applicare questo tipo di attività?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Usate una piattaforma elettronica (Sito web, App, …) su cui definire quali prodotti avete in negozio ?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(Se si) Ci sono problematiche nell’usare un sistema del genere?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(Se si) Di che genere?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Che categoria di persone vengono ad acquistare i vostri prodotti? (ad esempio bambino,adulto, anziano)

**Intervistato:**

**Intervistatore:** I clienti che acquistano sono del settore del prodotto acquistato oppure è gente appartenente ad una categoria qualsiasi?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Sono clienti abituali oppure no?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con il pubblico per le possibili nuove offerte?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

-risposte a interviste(numero di persone quanto dice nella traccia)

**--intervista commercianti**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’app di gestione acquisti che possa interessare Lei ed i suoi acquirenti qui in città. Le va di darci una mano?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:** In genere Lei applica offerte o fornisce buoni sconto per i suoi clienti?

**Intervistato:no**

**Intervistatore:** (se si) Con quali mezzi fate conoscere tali opzioni ai clienti?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** (se si) Su  quali tipi di prodotti vorrebbe applicare questo tipo di attività?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Usate una piattaforma elettronica (Sito web, App, …) su cui definire quali prodotti avete in negozio ?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:**(Se si) Ci sono problematiche nell’usare un sistema del genere?

**Intervistato:no**

**Intervistatore:**(Se si) Di che genere?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Che categoria di persone vengono ad acquistare i vostri prodotti? (ad esempio bambino,adulto, anziano)

**Intervistato: adulto anziano**

**Intervistatore:** I clienti che acquistano sono del settore del prodotto acquistato oppure è gente appartenente ad una categoria qualsiasi?

**Intervistato: categoria qualsiasi**

**Intervistatore:** Sono clienti abituali oppure no?

**Intervistato:entra**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con il pubblico per le possibili nuove offerte?

**Intervistato:no**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista commercianti**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’app di gestione acquisti che possa interessare Lei ed i suoi acquirenti qui in città. Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** In genere Lei applica offerte o fornisce buoni sconto per i suoi clienti?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** (se si) Con quali mezzi fate conoscere tali opzioni ai clienti?

**Intervistato: volantini**

**Intervistatore:** (se si) Su  quali tipi di prodotti vorrebbe applicare questo tipo di attività?

**Intervistato: la maggior parte**

**Intervistatore:** Usate una piattaforma elettronica (Sito web, App, …) su cui definire quali prodotti avete in negozio ?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:**(Se si) Ci sono problematiche nell’usare un sistema del genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(Se si) Di che genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** Che categoria di persone vengono ad acquistare i vostri prodotti? (ad esempio bambino,adulto, anziano)

**Intervistato: ragazzi, adulti e anziani**

**Intervistatore:** I clienti che acquistano sono del settore del prodotto acquistato oppure è gente appartenente ad una categoria qualsiasi?

**Intervistato: qualsiasi categoria**

**Intervistatore:** Sono clienti abituali oppure no?

**Intervistato: si assolutamente**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con il pubblico per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: mi farebbe molto piacere**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista commercianti**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’app di gestione acquisti che possa interessare Lei ed i suoi acquirenti qui in città. Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** In genere Lei applica offerte o fornisce buoni sconto per i suoi clienti?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** (se si) Con quali mezzi fate conoscere tali opzioni ai clienti?

**Intervistato: tramite facebook**

**Intervistatore:** (se si) Su  quali tipi di prodotti vorrebbe applicare questo tipo di attività?

**Intervistato: quelli di largo consumo**

**Intervistatore:** Usate una piattaforma elettronica (Sito web, App, …) su cui definire quali prodotti avete in negozio ?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:**(Se si) Ci sono problematiche nell’usare un sistema del genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(Se si) Di che genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** Che categoria di persone vengono ad acquistare i vostri prodotti? (ad esempio bambino,adulto, anziano)

**Intervistato: adulti, anziani e ragazzi ( ma pochi)**

**Intervistatore:** I clienti che acquistano sono del settore del prodotto acquistato oppure è gente appartenente ad una categoria qualsiasi?

**Intervistato:  si vendo sia a gente privata che a ristoratori**

**Intervistatore:** Sono clienti abituali oppure no?

**Intervistato: la maggior parte**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con il pubblico per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista commercianti**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’app di gestione acquisti che possa interessare Lei ed i suoi acquirenti qui in città. Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** In genere Lei applica offerte o fornisce buoni sconto per i suoi clienti?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:** (se si) Con quali mezzi fate conoscere tali opzioni ai clienti?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** (se si) Su  quali tipi di prodotti vorrebbe applicare questo tipo di attività?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** Usate una piattaforma elettronica (Sito web, App, …) su cui definire quali prodotti avete in negozio ?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:**(Se si) Ci sono problematiche nell’usare un sistema del genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(Se si) Di che genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** Che categoria di persone vengono ad acquistare i vostri prodotti? (ad esempio bambino,adulto, anziano)

**Intervistato: tutte le fasce d’età**

**Intervistatore:** I clienti che acquistano sono del settore del prodotto acquistato oppure è gente appartenente ad una categoria qualsiasi?

**Intervistato: vendiamo al privato, nel nostro punto vendita, in più facciamo consegne a supermercati**

**Intervistatore:** Sono clienti abituali oppure no?

**Intervistato: assolutamente si**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con il pubblico per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: non so, non facciamo offerte sul pane**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista commercianti**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’app di gestione acquisti che possa interessare Lei ed i suoi acquirenti qui in città. Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** In genere Lei applica offerte o fornisce buoni sconto per i suoi clienti?

**Intervistato: si certo**

**Intervistatore:** (se si) Con quali mezzi fate conoscere tali opzioni ai clienti?

**Intervistato: tramite facebook oppure in vetrina**

**Intervistatore:** (se si) Su  quali tipi di prodotti vorrebbe applicare questo tipo di attività?

**Intervistato: la collezione degli anni successivi**

**Intervistatore:** Usate una piattaforma elettronica (Sito web, App, …) su cui definire quali prodotti avete in negozio ?

**Intervistato: si abbiamo un programma di archiviazione**

**Intervistatore:**(Se si) Ci sono problematiche nell’usare un sistema del genere?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:**(Se si) Di che genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** Che categoria di persone vengono ad acquistare i vostri prodotti? (ad esempio bambino,adulto, anziano)

**Intervistato:  tutte le età**

**Intervistatore:** I clienti che acquistano sono del settore del prodotto acquistato oppure è gente appartenente ad una categoria qualsiasi?

**Intervistato:  acquista gente privata**

**Intervistatore:** Sono clienti abituali oppure no?

**Intervistato: si per lo più**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con il pubblico per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: si sarebbe molto utile**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista commercianti**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’app di gestione acquisti che possa interessare Lei ed i suoi acquirenti qui in città. Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** In genere Lei applica offerte o fornisce buoni sconto per i suoi clienti?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** (se si) Con quali mezzi fate conoscere tali opzioni ai clienti?

**Intervistato: tramite facebook e instagram**

**Intervistatore:** (se si) Su  quali tipi di prodotti vorrebbe applicare questo tipo di attività?

**Intervistato: su tutti, soprattuto sui grandi acquisti**

**Intervistatore:** Usate una piattaforma elettronica (Sito web, App, …) su cui definire quali prodotti avete in negozio ?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:**(Se si) Ci sono problematiche nell’usare un sistema del genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(Se si) Di che genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** Che categoria di persone vengono ad acquistare i vostri prodotti? (ad esempio bambino,adulto, anziano)

**Intervistato: ragazzi soprattutto e adulti**

**Intervistatore:** I clienti che acquistano sono del settore del prodotto acquistato oppure è gente appartenente ad una categoria qualsiasi?

**Intervistato: vendo sia al dettaglio che all’ingrosso**

**Intervistatore:** Sono clienti abituali oppure no?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con il pubblico per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: si, sarebbe molto utile per me**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

-intervista

**--intervista persone**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’ app di gestione acquisti che possa interessare sia Lei che venditori qui in città, Le va di darci una mano?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Lei è interessato a scoprire se ci sono negozi che usano offerte,buoni,sconti o promozioni per acquistare prodotti a prezzi più bassi?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** (Domanda da fare se accetta) Su quali tipi di prodotti vorrebbe che questo tipo di attività venga svolto?

**Intervistato:**

Intervistatore: In genere acquista prodotti?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) Quale tipo di prodotti?(Cibo,oggetti,regali…)

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) Che grado di qualità sceglie durante l’acquisto dei suoi prodotti? (alta,media,bassa…)

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) In genere come sceglie il prodotto da acquistare?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) In genere quanti prodotti acquista?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) In quale fascia oraria acquista prodotti?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** (se si) Che modalità di pagamento usa in genere?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** (se si) In quale tipologia di negozio effettua acquisti?(piccolo commerciante,supermercato…)

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Usa un computer, un telefono di ultima tecnologia?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Pratica qualche hobby?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) Quale?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) Quante volte a settimana?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se si) Quanto costa in genere?

**Intervistato:**

**Intervistatore:**(se no) Come mai?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Quanto lontano è disposto/a a spostarsi per un ipotetico acquisto?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** (se dice la distanza) Quale mezzo di trasporto userebbe per spostarsi?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con i negozi per le possibili nuove offerte?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

-risposte a interviste(numero di persone quanto dice nella traccia)

**--intervista persone**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’ app di gestione acquisti che possa interessare sia Lei che venditori qui in città, Le va di darci una mano?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Lei è interessato a scoprire se ci sono negozi che usano offerte,buoni,sconti o promozioni per acquistare prodotti a prezzi più bassi?

**Intervistato:si**

Intervistatore: (Domanda da fare se accetta) Su quali tipi di prodotti vorrebbe che questo tipo di attività venga svolto?

**Intervistato:abbigliamento**

Intervistatore: In genere acquista prodotti?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:**(se si) Quale tipo di prodotti?(Cibo,oggetti,regali…)

**Intervistato:un po’ di tutto**

**Intervistatore:**(se si) Che grado di qualità sceglie durante l’acquisto dei suoi prodotti? (alta,media,bassa…)

**Intervistato:media**

**Intervistatore:**(se si) In genere come sceglie il prodotto da acquistare?

**Intervistato:vedo e scelgo,con**

**Intervistatore:**(se si) In genere quanti prodotti acquista?

**Intervistato:1,2**

**Intervistatore:**(se si) In quale fascia oraria acquista prodotti?

**Intervistato:pomeriggio,15,16,17**

**Intervistatore:** (se si) Che modalità di pagamento usa in genere?

**Intervistato:banconote**

**Intervistatore:** (se si) In quale tipologia di negozio effettua acquisti?(piccolo commerciante,supermercato…)

**Intervistato:piccolo**

**Intervistatore:** Usa un computer, un telefono di ultima tecnologia?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:** Pratica qualche hobby?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:**(se si) Quale?

**Intervistato:calcio,corsa**

**Intervistatore:**(se si) Quante volte a settimana?

**Intervistato:1**

**Intervistatore:**(se si) Quanto costa in genere?

**Intervistato:la corsa gratuita 5 euro corsa**

**Intervistatore:**(se no) Come mai?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Quanto lontano è disposto/a a spostarsi per un ipotetico acquisto?

**Intervistato: 100 m**

**Intervistatore:** (se dice la distanza) Quale mezzo di trasporto userebbe per spostarsi?

**Intervistato: macchina**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con i negozi per le possibili nuove offerte?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista persone**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’ app di gestione acquisti che possa interessare sia Lei che venditori qui in città, Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Lei è interessato a scoprire se ci sono negozi che usano offerte,buoni,sconti o promozioni per acquistare prodotti a prezzi più bassi?

**Intervistato: si**

Intervistatore: (Domanda da fare se accetta) Su quali tipi di prodotti vorrebbe che questo tipo di attività venga svolto?

**Intervistato: cibo, abbigliamento e prodotti tecnologici**

Intervistatore: In genere acquista prodotti?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:**(se si) Quale tipo di prodotti? (Cibo,oggetti,regali…)

**Intervistato: prodotti alimentari**

**Intervistatore:**(se si) Che grado di qualità sceglie durante l’acquisto dei suoi prodotti? (alta,media,bassa…)

**Intervistato: media**

**Intervistatore:**(se si) In genere come sceglie il prodotto da acquistare?

**Intervistato: miglior rapporto qualità prezzo**

**Intervistatore:**(se si) In genere quanti prodotti acquista?

**Intervistato: tanti:**

**Intervistatore:**(se si)- In quale fascia oraria acquista prodotti?

**Intervistato: la sera  19-20**

**Intervistatore:** (se si) Che modalità di pagamento usa in genere?

**Intervistato: contanti**

**Intervistatore:** (se si) In quale tipologia di negozio effettua acquisti?(piccolo commerciante,supermercato…)

**Intervistato:  supermercato**

**Intervistatore:** Usa un computer, un telefono di ultima tecnologia?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Pratica qualche hobby?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:**(se si) Quale?

**Intervistato: vado in palestra**

**Intervistatore:**(se si) Quante volte a settimana?

**Intervistato: 2**

**Intervistatore:**(se si) Quanto costa in genere?

**Intervistato: 30€**

**Intervistatore:**(se no) Come mai?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:** Quanto lontano è disposto/a a spostarsi per un ipotetico acquisto?

**Intervistato: dipende dal prodotto che devo acqusitare**

**Intervistatore:** (se dice la distanza) Quale mezzo di trasporto userebbe per spostarsi?

**Intervistato: automobile**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con i negozi per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista persone**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’ app di gestione acquisti che possa interessare sia Lei che venditori qui in città, Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Lei è interessato a scoprire se ci sono negozi che usano offerte,buoni,sconti o promozioni per acquistare prodotti a prezzi più bassi?

**Intervistato: si**

Intervistatore: (Domanda da fare se accetta) Su quali tipi di prodotti vorrebbe che questo tipo di attività venga svolto?

**Intervistato: abbigliamento, make-up, cosmetici**

Intervistatore: In genere acquista prodotti?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:**(se si) Quale tipo di prodotti?(Cibo,oggetti,regali…)

**Intervistato: alimentari, abbigliamento, cosmetici**

**Intervistatore:**(se si) Che grado di qualità sceglie durante l’acquisto dei suoi prodotti? (alta,media,bassa…)

**Intervistato: medio**

**Intervistatore:**(se si) In genere come sceglie il prodotto da acquistare?

**Intervistato: rapporto qualità prezzo**

**Intervistatore:**(se si) In genere quanti prodotti acquista?

**Intervistato: 3-4**

**Intervistatore:**(se si) In quale fascia oraria acquista prodotti?

**Intervistato: pomeriggio dalle 17-19**

**Intervistatore:** (se si) Che modalità di pagamento usa in genere?

**Intervistato: carta di credito**

**Intervistatore:** (se si) In quale tipologia di negozio effettua acquisti?(piccolo commerciante,supermercato…)

**Intervistato: centro commerciale**

**Intervistatore:** Usa un computer, un telefono di ultima tecnologia?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Pratica qualche hobby?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:**(se si) Quale?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(se si) Quante volte a settimana?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(se si) Quanto costa in genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(se no) Come mai?

**Intervistato: perchè non ho interesse di niente**

**Intervistatore:** Quanto lontano è disposto/a a spostarsi per un ipotetico acquisto?

**Intervistato: poco**

**Intervistatore:** (se dice la distanza) Quale mezzo di trasporto userebbe per spostarsi?

**Intervistato: a piedi**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con i negozi per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista persone**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’ app di gestione acquisti che possa interessare sia Lei che venditori qui in città, Le va di darci una mano?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Lei è interessato a scoprire se ci sono negozi che usano offerte,buoni,sconti o promozioni per acquistare prodotti a prezzi più bassi?

**Intervistato: si**

Intervistatore: (Domanda da fare se accetta) Su quali tipi di prodotti vorrebbe che questo tipo di attività venga svolto?

**Intervistato: accessori informatici, alimentari e abbigliamento sportivo**

Intervistatore: In genere acquista prodotti?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:**(se si) Quale tipo di prodotti?(Cibo,oggetti,regali…)

**Intervistato: alimentari e accessori per pc**

**Intervistatore:**(se si) Che grado di qualità sceglie durante l’acquisto dei suoi prodotti? (alta,media,bassa…)

**Intervistato: media**

**Intervistatore:**(se si) In genere come sceglie il prodotto da acquistare?

**Intervistato: in base alla qualità del prodotto**

**Intervistatore:**(se si) In genere quanti prodotti acquista?

**Intervistato: per l’alimentare il giusto per la settimana, per l’informatica quando serve**

**Intervistatore:**(se si) In quale fascia oraria acquista prodotti?

**Intervistato: 10-14**

**Intervistatore:** (se si) Che modalità di pagamento usa in genere?

**Intervistato: contanti e carte di credito**

**Intervistatore:** (se si) In quale tipologia di negozio effettua acquisti?(piccolo commerciante,supermercato…)

**Intervistato: supermercati e negozi specializzati**

**Intervistatore:** Usa un computer, un telefono di ultima tecnologia?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Pratica qualche hobby?

**Intervistato: no**

**Intervistatore:**(se si) Quale?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(se si) Quante volte a settimana?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(se si) Quanto costa in genere?

**Intervistato: /**

**Intervistatore:**(se no) Come mai?

**Intervistato: mancanza di tempo**

**Intervistatore:** Quanto lontano è disposto/a a spostarsi per un ipotetico acquisto?

**Intervistato: dipende dall’acquisto che devo fare**

**Intervistatore:** (se dice la distanza) Quale mezzo di trasporto userebbe per spostarsi?

**Intervistato: auto o mezzi pubblici**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con i negozi per le possibili nuove offerte?

**Intervistato: si**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

**--intervista persone**

**Intervistatore:**

Buongiorno\Buonasera sig.re\sig.ra, possiamo rubarle 5 minuti del suo tempo? Stiamo facendo delle interviste anonime al fine di creare un’ app di gestione acquisti che possa interessare sia Lei che venditori qui in città, Le va di darci una mano?

**Intervistato:**

**Intervistatore:** Lei è interessato a scoprire se ci sono negozi che usano offerte,buoni,sconti o promozioni per acquistare prodotti a prezzi più bassi?

**Intervistato:si**

Intervistatore: (Domanda da fare se accetta) Su quali tipi di prodotti vorrebbe che questo tipo di attività venga svolto?

**Intervistato:alimentari,vestiti**

Intervistatore: In genere acquista prodotti?

**Intervistato:si,perchè dire no**

**Intervistatore:**(se si) Quale tipo di prodotti?(Cibo,oggetti,regali…)

**Intervistato:alimentari,vestiti**

**Intervistatore:**(se si) Che grado di qualità sceglie durante l’acquisto dei suoi prodotti? (alta,media,bassa…)

**Intervistato:alta**

**Intervistatore:**(se si) In genere come sceglie il prodotto da acquistare?

**Intervistato:in base alle offerte**

**Intervistatore:**(se si) In genere quanti prodotti acquista?

**Intervistato:non saprei**

**Intervistatore:**(se si) In quale fascia oraria acquista prodotti?

**Intervistato:16-20**

**Intervistatore:** (se si) Che modalità di pagamento usa in genere?

**Intervistato:contanti**

**Intervistatore:** (se si) In quale tipologia di negozio effettua acquisti?(piccolo commerciante,supermercato…)

**Intervistato:diciamo un po’ tutti**

**Intervistatore:** Usa un computer, un telefono di ultima tecnologia?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:** Pratica qualche hobby?

**Intervistato:si,sport**

**Intervistatore:**(se si) Quale?

**Intervistato:taekwondo**

**Intervistatore:**(se si) Quante volte a settimana?

**Intervistato:5**

**Intervistatore:**(se si) Quanto costa in genere?

**Intervistato:parecchi soldi,divisi tra gare e iscrizioni varie**

**Intervistatore:**(se no) Come mai?

**Intervistato:in che senso?**

**Intervistatore:**(se no) Come mai così tanto?

**Intervistato:perchè…..ehm….sono iscrizioni per gare importanti o esami importanti**

**Intervistatore:** Quanto lontano è disposto/a a spostarsi per un ipotetico acquisto?

**Intervistato: bisogna vedere dal tipo di acquisto**

**Intervistatore:** (se dice la distanza) Quale mezzo di trasporto userebbe per spostarsi?

**Intervistato:dipende dal tipo di acquisto**

**Intervistatore:** (se dice la distanza) Che tipo di acquisto la porterebbe ad usare un mezzo o ad andare lontano?

**Intervistato:dipende dse è una spesa grossa allora scelgo in quel caso**

**Intervistatore:** Sarebbe interessato all’uso di un’applicazione che gestisca la comunicazione con i negozi per le possibili nuove offerte?

**Intervistato:si**

**Intervistatore:** Grazie per il suo contributo,ci sarà molto d’aiuto. Buona Giornata.

-Questionario con Google forms (link questionario + domande)

Questionario persone:

<https://docs.google.com/forms/d/1eX1gOW_epxrNqRpCXZ4LO1VkWJt_Buusl1c6mXXyLYc/edit>

Questionario venditori:

<https://docs.google.com/forms/d/15A__12NuPrZpK3B5mgrlUrjjYeRe5lA5lShyVw-x2hM/edit>

Introduzione  interviste

Sono stati condotti dei questionari su un campione selezionato di Venditori e Acquirenti con modalità random.

Ai Venditori è stato chiesto se:

1. nei loro punti vendita sono utilizzate tecnologie come i sistemi informativi per la gestione degli acquisti
2. sono favorevoli ad offerte, coupon e sconti.

Agli acquirenti è stato chiesto se:

1.       usano e possiedono smartphone;

2.       le loro abitudini di acquisto;

3.       quali prodotti preferiscono.

Ad entrambe le categorie è stato chiesto poi, se sono favorevoli allo sviluppo di un’App che permetta di inserire e visualizzare offerte, Coupon, sconti e altro.

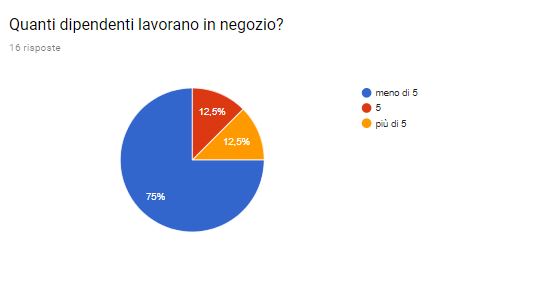
I grafici allegati riportano tutte le risposte dei campioni selezionati.

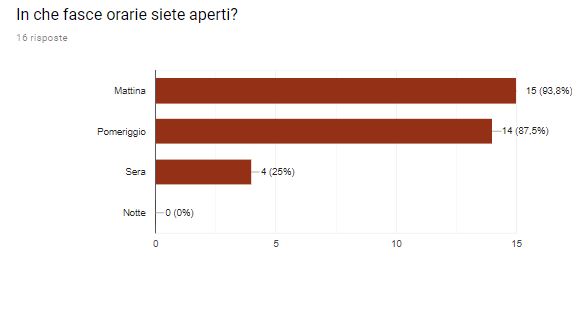
-risposte domande questionario, commenti descrittivi ai grafici di risposta con commento

GRAFICI VENDITORI

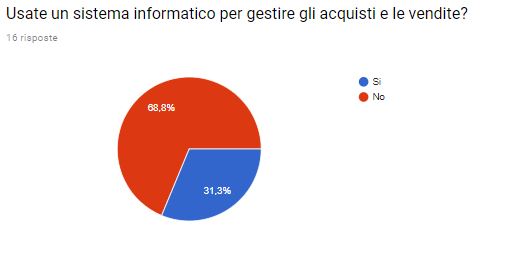


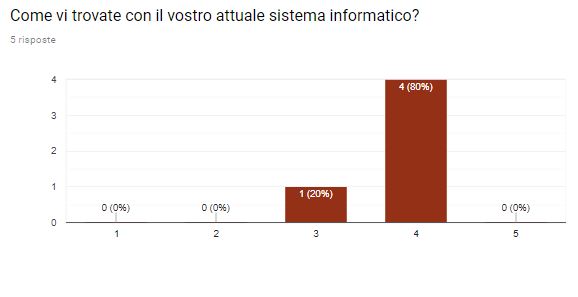
Si osserva che il test è stato fatto da diversi tipologie di venditori, ma prevale quello alimentare

 In tutte le attività analizzati si riscontra che nella maggior parte lavorano meno di 5 persone

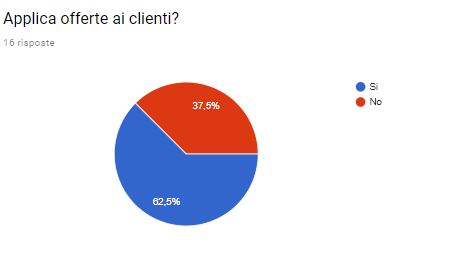


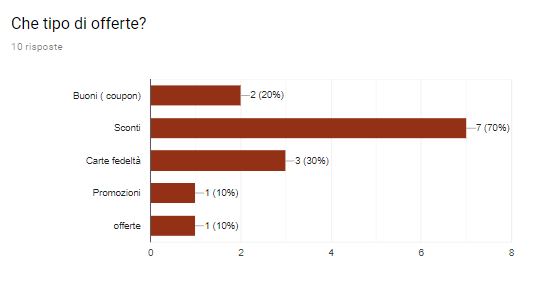
Secondo il grafico il 93.8% delle attività è aperto soprattutto la mattina e solo il 25% la sera

I grafici seguenti descrivono il rapporto dei Venditori con i sistemi informatici, si osserva che l’uso è molto scarso infatti su 16 Venditori solo 5 utilizzano un sistema informatico di cui solo 4 sono soddisfatti (dove 0 è poco soddisfatto e 5 è molto soddisfatto)



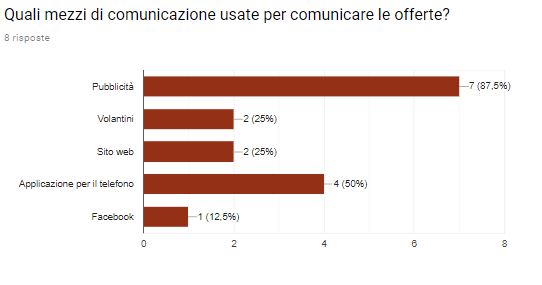
10 Venditori applicano offerte (offerta in questo caso si intende tutte le possibilità di risparmio) sui clienti, ma solo 2 di loro utilizzano coupon, la maggior parte preferisce utilizzare sconti, solo 3 utilizzano carte fedeltà un Venditore applica la politica della promozione e uno delle offerte



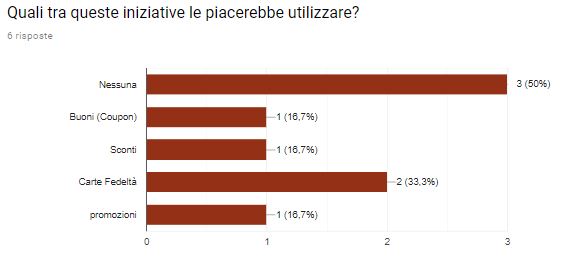


Tra i 10 Venditori non tutti utilizzano mezzi di comunicazione, solo 8 venditori utilizzano diversi canali di comunicazione. La maggior parte fa utilizzo di pubblicità, il 50% invece utilizza applicazioni per il cellulare (Facebook), solo 2 dispongono di un sito web.





Ai venditori che non utilizzano offerte è stato chiesto se sono interessanti a partecipare a questa politica commerciale, la maggior parte ha risposto positivamente dividendosi in quasi tutte le categorie, invece 3 di loro sono contrari a partecipare all’iniziativa.



È stata fatta anche un’analisi sui clienti che frequentano le attività. Si è riscontrato che la maggior parte dei clienti sono sempre adulti, infatti si osserva un 100% e anziani che sono presenti per l’81.3%.

Bambini e ragazzi sono presenti in minoranza, rispettivamente con 31.3 % e 68.8%





Si osserva che solo un Venditore serve esperti del settore, invece gli altri 15 servono gente comune (93.8%)



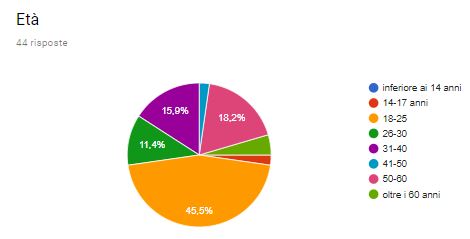
L’87.5% dei Venditori hanno clienti abituali, invece il 12.5% è a contatto con clienti occasionali

Come ultima domanda a tutti i Venditori è stato chiesto se sono interessati all’App.

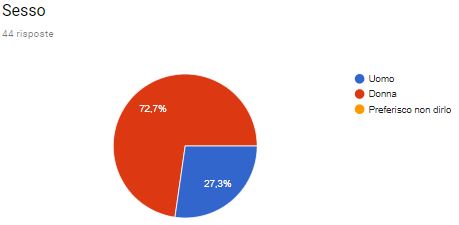


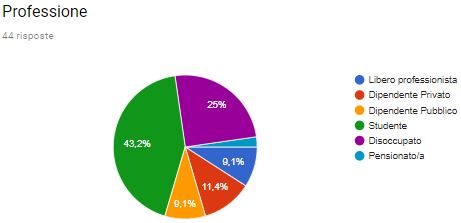
Dalle risposte si è dedotto che il commercianti sono favorevoli all’introduzione dell’App che gli aiuti a comunicare le offerte attuate per tutti i clienti, infatti il 56.3% (9 Venditori su 16) sono favorevoli.

GRAFICI ACQUIRENTI



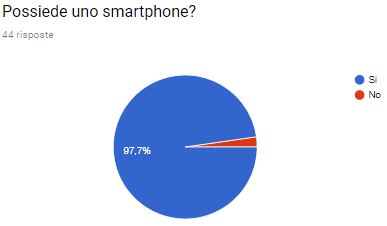
Si osserva che il test è stato svolto maggiormente da Acquirenti con età media tra i 18-25 (45.5%).

Si è previsto che la maggior parte degli acquirenti fosse di sesso femminile, infatti le donne sono presenti per il 72.7%. Tutti hanno voluto specificare il loro sesso.

Dal grafico si capisce che la maggior parte dei campioni esaminati sono studenti. Questi sono presenti per il 43.3%, secondi invece sono i disoccupati che occupano il 25% e al terzo posto con pari percentuale si hanno i dipendenti pubblici e privati con il 9.1%.

Ai 44 Acquirenti è stato chiesto il loro rapporto con la tecnologia e i social.

Si è riscontrato che:

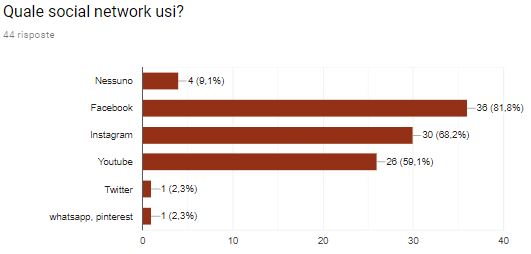


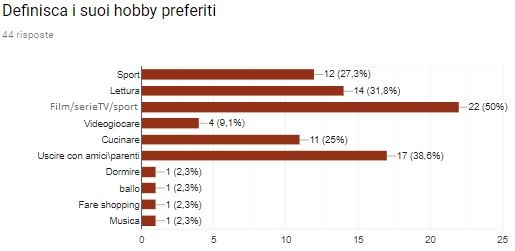
1 su 44 non utilizza uno smartphone



Più del 48.8% usano dalle 2-5 ore lo smartphone, solo il 27.9% lo usa per un’ora.

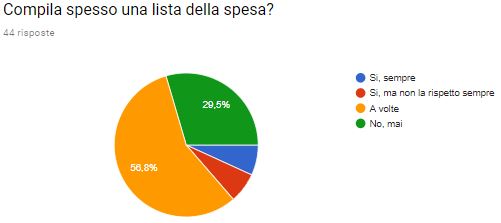
Secondo l’istogramma sotto riportato si può osservare che la maggior parte degli utenti (81.8%) utilizza Facebook, gli altri si dividono quasi equamente tra Instagram e YouTube solo 4 utenti su 44 non utilizza nessun social.

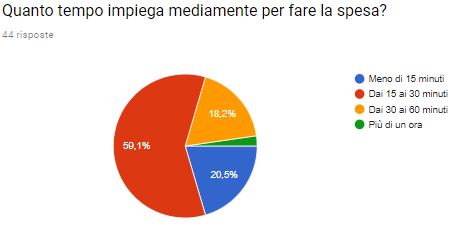




Tra i 44 Acquirenti il 50% ha come hobby la categoria che comprende film/serieTV/sport. Questa domanda è stata aggiunta per capire e dare importanza all’utente

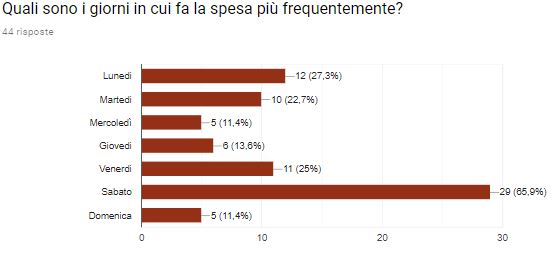
Secondi i grafici inerenti alle abitudini di acquisto, osserviamo che 25 Acquirenti su 44 a volte compilano una lista della spesa, si può dedurre quindi che acquistano prodotti senza avere un’idea chiara di ciò che è utile. Solo 3 Acquirenti invece la compilano sempre ma non la rispettano, molto probabilmente acquistano prodotti basandosi anche sul prezzo o sulle promozioni.

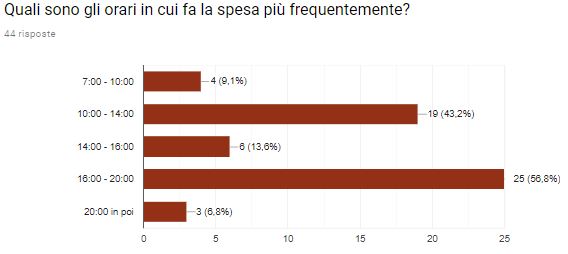


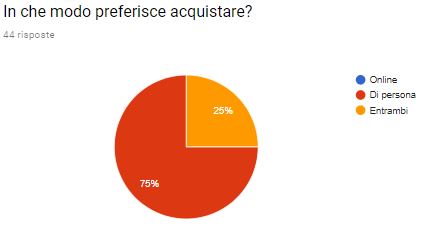


Il 59.1% degli Acquirenti impiega per fare la spesa dai 15 ai 30 minuti

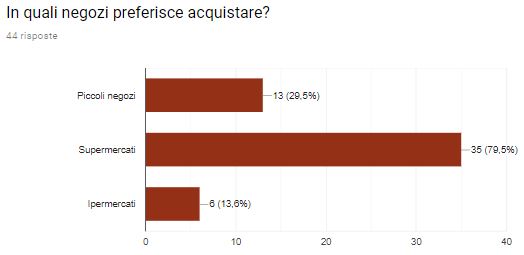
Le alternative che hanno avuto più consenti sono stati il Sabato, giorno preferito dal 65.9% degli Acquirenti per fare acquisti, e la fascia oraria dalle 16:00 alle 20:00 con il 56.8%



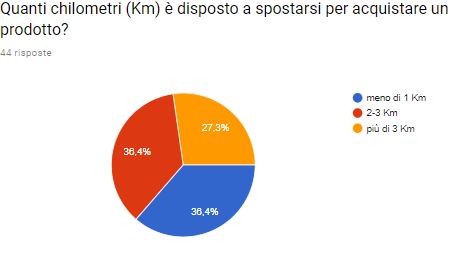




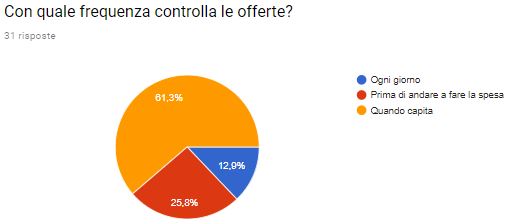
Si osserva che nessun acquirente preferisce acquistare esclusivamente online. Il 75% preferisce solo di persona invece solo il 25% preferisce entrambi i metodi.



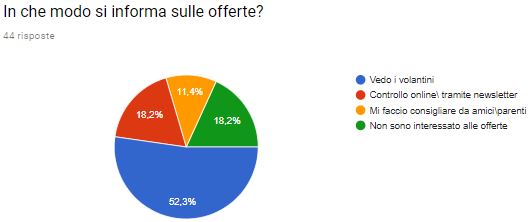
Su 44 Acquirenti 13 preferiscono acquistare in piccoli negozio, la maggior parte preferiscono i supermercati, dove è possibile acquistare varietà di prodotti.



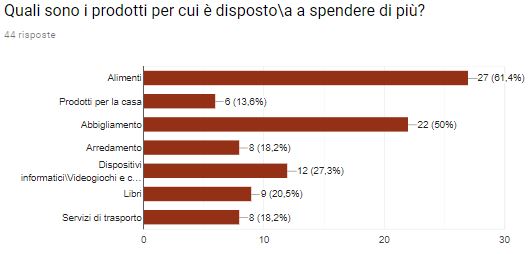
Infatti da questo grafico (vedendo il precedente), si ha il giusto riscontro dove gli Acquirenti preferiscono non spostarsi molto per fare degli acquisti. Solo il 27.3% supera i 3 Km.



Si riscontra che il 61.3% degli utenti controlla le offerte anche quando non devono fare degli acquisti, preferendo volantini cartacei, solo il 18.2% utilizza informazioni di tipo digitale.



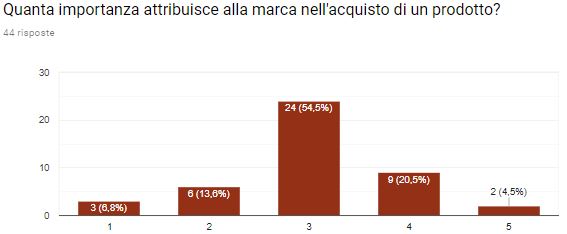
Il 18.2% invece non è interessato alle offerte.



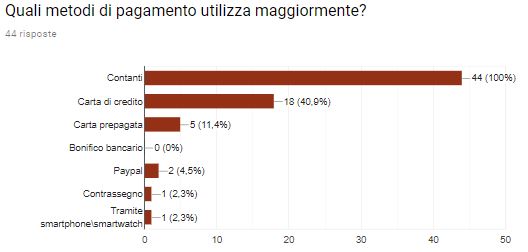
Tra i 44 Acquirenti la maggioranza ha scelto la categoria Alimenti e Abbigliamento per quanto riguarda la predisposizione a spendere di più.



Solo il 25% preferisce prodotti di alta qualità invece il 72.7% usa prodotti di media qualità.

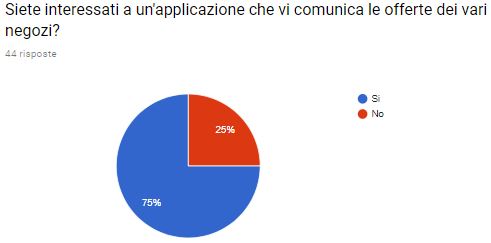


Su una scala da 0 (poca importanza) a 5 (tanta importanza) gli utenti hanno risposto con 3 per il 54.5% invece solo 2 utenti preferisco un’alta qualità.



Osserviamo che tutti hanno messo come prima scelta contanti infatti si ha un 100% per quanto riguarda la categoria contanti. Il 45.9% utilizza anche carte di credito e prepagate. Solo un utente utilizza lo smartphone come metodo di pagamento.

Da tutto ciò si può dedurre che gli acquirenti più dei Venditori preferiscono avere un’applicazione dove è possibile ricevere comunicazione riguardanti offerte, infatti il 75% (33 Acquirenti) è favorevole.



-Analisi dei risultati dei questionari

Titolo:utenza potenziale

-definire chi è l’utente tipico del sistema

-requisiti funzionali del sistema soft con rappresentazione dei task (esempio: il sistema deve poter far segnalare all’utente un problema)

-albero dei task del sistema

Capitolo 2 -titolo: Prototipi

-Prototipi iniziali(schermate di carta con descrizione sotto ogni schermata di cosa fa)

storyboard+ link marvel

Titolo:valutazione del prototipo iniziale

-Scenari (almeno 3)

-cognitive walkthrough

-obiettivo dello scenario

-test dello scenario(almeno 3 persone)

---------------------------Per ogni scenario----------------------

-azione 1 (attività svolte nello scenario)

-domande e risposte sulla definizione dello scenario

-azione 2 (attività svolte nello scenario)

…..

---------------------Per ogni scenario----------------------------

-Riflessione su scenari(cosa va e cosa non va con gli scenari e come si intende risolvere i problemi delle interfacce ad esempio aggiungendo un bottone o spostando il bottone in una certa posizione….)

-test formativo

-Prototipi intermedi

-test di usabilità (almeno 5 utenti)

-usare nuovi scenari per scomporre i task

-Dati raccolti durante il test di usabilità

-calcolare  tasso successo fallimenti aiuto di test con la scrittura della tabella riepilogativa

-Questionario Quis(per ogni utente)(descrizione di come si calcola il quis)

-Questionario Sus (per ogni utente)(descrizione di come si calcola il sus) (con punteggio 68 è minimo usabile, da 80 in poi è usabile)

Tabella riepilogativa Quis

tabella riepilogativa sus

Domande dell’utente in fase di test

considerazioni finali

prototipi finali tramite just in mind

Euristiche di nielsen su sito web

Presentazione power point

-----------------------documentazione piu-------------